

Gestair expande sus alas en América Latina

THURSDAY, 22 SEPTEMBER 2011 08:35



América Latina se ha convertido en el principal mercado de expansión internacional de Gestair, una región con mucho recorrido en el ámbito de la formación aeronáutica y en la que existe una gran demanda de pilotos de líneas aéreas. “No hay una formación profesional, más bien se trata de profesionales salidos de aeroclubs, con pocas horas de vuelo, no se utiliza el bimotor, apenas hay

simuladores, no hay una formación continua e integrada, con un plan estructurado para conseguir titular a un piloto comercial tal como se hace en Europa” explica Leonardo Falcó, director general de Gestair Flying Academy España.

Brasil y Chile son los dos primeros países por los que ha apostado el centro de formación español, miembro del Grupo Gestair. “En Chile hemos llegado a un acuerdo con LAN, que tenía un problema importante para contratar en el mercado pilotos bien formados y que ha estado recurriendo a centros de formación fuera del país. Es así como, de la mano de un centro de formación chileno, representantes además de Cessna en el país, hemos sido elegidos para formar pilotos para la compañía en suelo chileno”, relata Falcó.

El curso en Chile cuesta entre 40.000 y 50.000 euros, lo que resulta mucho más económico que la formación en Europa. LAN elige de entre los alumnos que Gestair titula en Chile a los que quiere incorporar a la compañía. “Tenemos una previsión de formar 50 pilotos anualmente en Chile, con 3 promociones anuales de unos 15 alumnos, en cursos con una duración de 15 meses y 200 clases teóricas, que se complementan con otras 200 horas de teoría de un curso de orientación al jet. Se vuela en aviones Garmin 1000”. La propia LAN está publicitando la escuela en los medios de comunicación chilenos, promocionando la profesión de pilotos entre los chilenos, lo que en España sería hoy un sueño.

Gestair ha iniciado su actividad en Chile con flota e instructores desplazados desde España, si bien también contratará a instructores chilenos. Los instructores desplazados desde España, exalumnos de la escuela, serán fichados por LAN, quien forma parte de los comités de auditoría y control de la instrucción, para trabajar como segundos pilotos tras ejercer un año y medio como instructores en Chile. Es realmente un aliciente para el instructor, que tiene la certeza de que será contratado por la compañía.

Brasil

En Brasil se está desarrollando un proyecto muy parecido al de Chile, a través de la escuela que Gestair posee en Portugal. Su puesta en marcha está algo más ralentizada, pero el esquema es el mismo, implantarse en el



país de la mano de un socio local. TAM, Go, Azul y todas las compañías brasileñas están ya resintiéndose por la falta de pilotos en sus mercados, tanto es así que en 2010 la capacidad de actividad del sector bajó un 9 por ciento a causa, justamente, de la falta de mano oferta profesional. “No hay pilotos y las necesidades son enormes, nos cuenta Falcó, el proceso ha ido más lento por las particularidades de los requisitos legales y fiscales en Brasil, bastante más restrictivos, más proteccionista. El proyecto en Brasil, por la propia capacidad y magnitud del mercado multiplica por mil el de Chile, en Brasil el objetivo sería

titular del orden de 200 pilotos anualmente.” Las leyes del país, impiden ahora mismo ejercer como piloto si no

se está en posesión de la nacionalidad. Ahora mismo se está intentando llegar a un acuerdo con Portugal para que sí puedan hacerlo sus nacionales. No obstante, considera Falcó “ el fuerte crecimiento del mercado, la gran demanda, probablemente induzca a una apertura en este sentido”.

Tanto Europa como EEUU están haciendo un gran esfuerzo para implantar sus sistemas de formación en los países que no son JAR o FAA, pero el concepto y la demanda de formación hoy por hoy en Latinoamérica no es ese, se trata de una instrucción más concreta y adaptada a los requerimientos locales. “Nosotros podríamos no descartar abrir un centro JAR allí, pero la cuestión es que realmente ahora mismo no hay mercado para ello, a lo que debe añadirse el capítulo costes, un curso JAR cuesta tres veces más que los programas docentes allí implantados”.

Una vez se consolide la actividad en Chile y Brasil , Gestair proyecta su expansión a otros países del área. “ Deseamos extendernos: Argentina, Perú... hay grandes posibilidades de crecimiento y muchísimo por hacer. Lo que no sabemos aún es bajo qué fórmula lo haríamos, si abriendo nuevos centros en otros países o centrandolo la formación en Chile para proveer pilotos a las divisiones de LAN de otros países”.